

وضع استانداردهای اجباری در صنعت نساجی در شرایط فعلی ایجاد مزاحمت برای تولید است



یکی از موضوعاتی که اخیراً در دستور کار سازمان ملی استاندارد قرار گرفته موضوع استانداردهای اجباری در صنایع نساجی و پوشاک است. در حال حاضر یکی از گروه‌های فعال سازمان استاندارد کارشناسان بخش نساجی هستند که استانداردهای متعددی را برای این صنعت ترجمه یا تدوین نمودند و در تدوین این استانداردها از مشارکت ذی‌نفعان نیز استفاده شده است و با توجه به تشویقی بودن این استانداردها واحدهای تولیدی مختلفی نسبت به اخذ استانداردهای تشویقی مرتبط برای محصولات مختلف خود اقدام نموده‌اند. تجربیات تلخ فعالین صنعت نساجی از استانداردهای اجباری در صنعت پتو و غیره در دهه‌های گذشته حساسیت‌های زیادی را برای ذی‌نفعان این صنعت به همراه داشته است.

در این راستا انجمن صنایع نساجی ایران ضمن احترام جدی به رعایت حقوق مصرف‌کننده و تلاش برای ارتقای کیفیت محصولات تولیدی بر این باور است که الزام و اجبار واحدهای تولیدی به استانداردهای اجباری بدون در نظر گرفتن رویکردهای جهانی و بین‌المللی در این حوزه صرفاً ایجاد مزاحمت و مانع در بخش تولید است و برطرف‌کننده دغدغه‌ها و نگرانی‌های سازمان استاندارد در خصوص مصرف‌کننده نهایی نخواهد بود.

به همین منظور پس از بررسی و جمع‌بندی موضوع استانداردهای اجباری در کارگروه‌های تخصصی مکاتباتی با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک سازمان ملی استاندارد و اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران انجام شد و ضمن اعلان این موضع مخالف انجمن به اجباری شدن استانداردها به موضوع لزوم فراهم نمودن تسهیلات بیشتر برای توسعه و ترویج استانداردهای تشویقی پرداخت تا شرکتهایی که نسبت به اخذ استاندارد اقدام می‌کنند بتوانند از تسهیلات بانکی، مالیاتی، بیمه‌ای و یا امکان استفاده از مشوق‌ها در بخش تبلیغات خود بهره‌مند شوند تا شرایط مناسبی برای تشویق واحدهای تولیدی به اخذ مجوزهای استاندارد تشویقی فراهم شود. با پیگیری‌های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نشست مشترکی در روز یکشنبه بیست و چهارم اردیبهشت ماه با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه پوشاک تهران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و مدیرکل استاندارد صنایع غیرفلزی سازمان ملی استاندارد به میزبانی دکتر محسن گرچی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت برگزار شد.

در این نشست آقایان مهندس امامی رثوف، مهندس قدیری و صیادیان نمایندگان تشکل‌های مدعو به طرح موضوع، دغدغه‌ها و نگرانی‌های تشکل‌های ذینفع در اجرای استانداردهای اجباری پرداختند و با اشاره به ناکارآمدی سیاست‌های دستوری در حوزه تولید و عواقب بی‌پایان چنین سیاستها و اثرات مزاحم آن بر تولید پرداختند، که افزایش قیمت تمام‌شده، محدودیتها، کمبودهای مواد اولیه مورد نیاز، نگرانی‌های جدی در ایجاد اختلال در پروسه تولید، معیشت اصناف ذینفع و نگرانی‌های آحاد جامعه از طرح موضوع استانداردهای اجباری، از جمله این موارد بود.

در جمع‌بندی موارد مطروحه مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیز با تأیید نظرات تشکل‌های ذینفع موارد محکمی را در مخالفت با اجباری سازی استانداردها در صنایع نساجی و پوشاک مطرح نمود. در این جلسه پس از طرح مسائل و مشکلات موجود مقرر شد تا لیست جامعی از نیازهای صنعت پوشاک استخراج و در تعاملات فی‌مابین برای پاسخگویی به تأمین نیازها برنامه‌ریزی شود.

نشست مشترک نمایندگان تولیدکنندگان پوشاک و صنعتگران نساجی

در این نشست دغدغه‌ها و نگرانی‌های اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در تامین نخ با کیفیت مورد نیاز خود با قیمت رقابتی توسط نمایندگان اتحادیه مطرح شد و نمایندگان کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن نیز با اشاره به حجم تولید و ظرفیت‌های تازه تاسیس و نوسازی ها و طرح های توسعه اجرا شده به توانمندی صنایع ریسندگی به تامین عمده نیازهای صنعت پوشاک پرداختند در این جلسه پس از طرح مسائل و مشکلات موجود مقرر شد تا لیست جامعی از نیازهای صنعت پوشاک استخراج و در تعاملات فیما بین برای پاسخگویی به تامین نیازها برنامه‌ریزی شود.



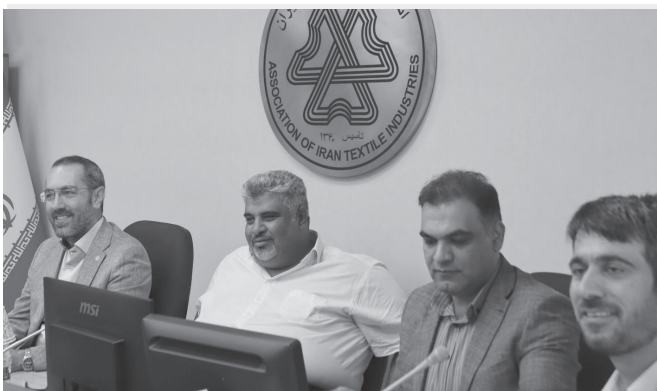
ظهر روز دوشنبه بیست و پنجم اردیبهشت ماه دفتر انجمن صنایع نساجی ایران میزبان حضور نمایندگان اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن بود.

در این نشست که آقایان مهرداد زکی‌پور، افشین سالار دینی، منصور تیرگر، محمد اتابکی رئیس کمیته پوشاک اتحادیه، امین مقدم و سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه مذکور و آقایان سیدشجاع‌الدین امامی رئوف، اسامعیل توکلی زاده، محمد کاردان پور، مهدی کاردان و علیرضا حائری از انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند در خصوص همکاری‌های گذشته و لزوم برنامه‌ریزی‌های بهتر برای آینده بحث و تبادل نظر شد.



اعلام آمادگی اتاق ایران-آلمان برای ارائه خدمات بهتر در دموتکس بین شرکت‌های ایرانی و آلمانی

بخش دوم هزار و یکصد و سی و دومین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران میزبان نماینده اتاق ایران-آلمان بود که در راستای برنامه‌ریزی بهتر جهت جلوگیری از مشکلات ایجاد شده در عدم صدور روادید برای شرکت کنندگان و بازدید کنندگان نمایشگاه دموتکس در سال گذشته، به انجمن دعوت شده بود. مهندس سرفراز در این نشست با واکاوی مشکلات ایجاد شده در صدور روادید توسط وزارت امور خارجه آلمان برای صنعتگران فرش ماشینی برای نمایشگاه دموتکس در سال گذشته به طرح خدمات و مشاوره‌های اتاق بازرگانی برای همراهی با فعالین اقتصادی پرداخت.



ایشان با اشاره به اهتمام دولت آلمان بر فعالیت‌های اقتصادی فیما بین ابراز امیدواری کرد با هماهنگی بیشتر بین اتاق بازرگانی ایران-آلمان و انجمن صنایع نساجی ایران و سایر تشکل ها و ذینفعان بتوان برنامه‌ریزی خوبی را برای دموتکس امسال برنامه ریزی نمود تا هم در اخذ روادید و هم در ارتباط با تعاملات بانکی و مرادوات اقتصادی با شرکت‌های آلمانی بتوان شرایط بهتری را ایجاد نمود. در این جلسه پس از طرح مسائل و مشکلات موجود مقرر شد تا لیست جامعی از نیازهای صنعت پوشاک استخراج و در تعاملات فیما بین برای پاسخگویی به تامین نیازها برنامه‌ریزی شود.



بررسی رویکردهای بین المللی در حوزه استانداردهای اجباری و اختیاری



و پوشاک از طریق مراجع ذیصلاح باشد. در این جلسه پس از طرح مسائل و مشکلات موجود مقرر شد تا لیست جامعی از نیازهای صنعت پوشاک استخراج و در تعاملات فیما بین برای پاسخگویی به تامین نیازها برنامه ریزی شود.

دکتر احسان اکرامی عصر روز دوشنبه بیست و پنجم اردیبهشت ماه با حضور در جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به ارائه مطلبی در راستای سیاست ها و رویکردهای بین المللی در حوزه استانداردهای اجباری و اختیاری در صنایع نساجی و پوشاک پرداخت.

ایشان با اشاره به استانداردهای مختلف بین المللی و مقررات الزام آور در صنایع مختلف به لزوم ترویج فرهنگ بهبود کیفیت محصولات تولیدی، دغدغه های مربوط به اقتصاد چرخشی و نیز لزوم توجه به تولیدکنندگان به ایمنی و سلامت مصرف کننده نهایی، به برجسب های معرفی مشخصات و نگهداری محصول در صنایع نساجی و پوشاک پرداخت. در جمع بندی موارد مطروحه در هیئت مدیره مقرر گردید تا انجمن پیگیر موضوع اجباری نشدن استاندارد در صنایع نساجی

جلسه بررسی وضعیت بازار نخ فیلامنت پلی استر

بافتندگی در خصوص کمبود عرضه نخ فیلامنت داخلی در بازار، قیمت بالای نخ فیلامنت تولیدکنندگان داخلی، تعرفه های واردات نخ فیلامنت خارجی، آنالیز قیمت تمام شده نخ فیلامنت داخلی و سهم سایر هزینه ها در قیمت تمام شده، مقایسه روند تغییرات قیمت چپیس و قیمت نخ در طی ۱۲ ماهه گذشته و ... مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مقرر گردید تا جزئیات موارد فوق در جلساتی به میزبانی انجمن صنایع نساجی و با حضور نمایندگان شرکت های ذوب ریزی نخ فیلامنت و واحدهای بافتندگی (مخصوصاً شرکت های تولیدکننده پارچه رومبلی، روفرشی و ... مستقر در استان یزد) مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و نتیجه آن به وزارت صمت منعکس گردد.

صبح روز یکشنبه ۳۱ اردیبهشت، جلسه ای به منظور بررسی وضعیت نخ فیلامنت پلی استر به دعوت آقای دکتر محسن گرچی، مدیرکل اداره صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و با حضور کارشناسان آن سازمان و آقایان دکتر شاهین کاظمی (نایب رئیس هیئت مدیره انجمن)، حسین اخوان بروجنی (رئیس کارگروه نخ فیلامنت انجمن) و اکبر لباف (دبیر کارگروه نخ فیلامنت انجمن) و ... در سالن جلسات وزارت صمت برگزار گردید.

در این جلسه موضوعات مختلفی از قبیل مشکلات خرید چپیس پلی استر از بورس و رقابت بسیار زیاد جهت تامین مواد اولیه، معطلی دو ماهه در فرآیند تخصیص ارز جهت واردات چپیس پلی استر از خارج از کشور، شکایات واحدهای

سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در آبان ماه برگزار می شود

ارائه داد و از پیشرفت برنامه های مربوط به بازسازی و نوسازی ساختمان دانشکده، تجهیزات و زیرساخت های مربوط به کنفرانس از جمله آمفی تئاترها و سالن های برگزاری و تجهیزات سمعی و بصری آن ابراز رضایت نمود.

در این نشست آقایان دکتر حسین امیرشاهی دبیر کمیته ملی کنفرانس، دکتر حقیقت کیش رئیس هیئت مدیره انجمن علمی مهندسی نساجی، دکتر میردهقان دبیر اجرایی کنفرانس نیز به ارائه گزارشات مربوط به پیشرفت کار کنفرانس پرداختند. لازم به توضیح است سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی که با همکاری و همراهی انجمن صنایع نساجی ایران برگزار می شود؛ قرار بود در اواسط اردیبهشت ماه برگزار گردد که به دلایلی به آبان ماه و همزمان با برپایی نمایشگاه بین المللی نساجی تهران موکول شد.

در ادامه این نشست دکتر محمد امانی رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز ضمن تقدیر از زحمات و تلاش های شورای سیاستگذاری و کادر اجرایی کنفرانس ابراز امیدواری نمود تا شورای مذکور با تداوم برنامه ریزی ها و سیاستگذاری های خود کنفرانس را در بهترین سطح کیفی برگزار نماید.



صبح روز سه شنبه دوم خرداد ماه دفتر دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان جلسه شورای سیاستگذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی بود.

در این نشست که اولین جلسه شورای سیاستگذاری بعد از تغییر مدیریت دانشکده بود دکتر مجید جوهری رئیس سابق دانشکده مهندسی نساجی گزارش از روند پیگیری های مربوط به کنفرانس و نیز همکاری های مربوط به ارتباط با صنعت

◀ رایزنی برای احداث پردیس های مشترک نساجی با پارک علم و فناوری امیر کبیر

ایده ها و تجربیات ارزشمند این حوزه بحث و تبادل نظر شد. در این جلسه تجربیات پارک علم و فناوری امیر کبیر در تشکیل صندوق نوآوری و حمایت از شرکت های فناور و نیز تجربیات مرکز رشد دانشگاه در شناسایی نیازهای صنعت و جهت دهی به ایده های نوآورانه مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا مستندات و آیین نامه های مربوط به حمایت از شرکت ها و پردیس های مشترک با پارک های علم و فناوری جهت بررسی بیشتر در اختیار انجمن قرار گیرد تا نسبت به برنامه ریزی و ارزیابی بیشتر موضوع در جلسات آتی اقدام شود.

سه شنبه دوم خرداد ماه جلسه مشترکی با دکتر فرهنگ فصیحی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیر کبیر برگزار شد. در این نشست که در راستای بررسی ها و پیگیری های انجمن صنایع نساجی ایران برای تاسیس و راه اندازی صندوق پژوهش و نوآوری و حمایت از فعالیت های شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها و شرکت های فناورانه در صنعت نساجی تشکیل شد، در خصوص موضوعات مرتبط با حمایت از فعالیت های فناورانه در صنعت نساجی و چگونگی ورود انجمن به شرکت های نساجی در جهت جذب

◀ همکاری با دانشکده مهندسی نساجی، مخالفت با استاندارد اجباری و... روی میز هیئت مدیره انجمن

آن آقایان دکتر محمد امانی رئیس جدید دانشکده، دکتر مسعود لطیفی، دکتر میردهقان و خانم دکتر یوسف زاده از اعضای هیئت علمی دانشکده به طرح نظرات و دیدگاه های خود در ارتباط با صنعت و انجمن صنایع نساجی ایران پرداختند و پس از آن آقایان دکتر شیبانی، مهندس حمیدی و حاج آقا دسترنج مواردی را در خصوص برنامه ریزی های آتی با دانشکده های مهندسی نساجی و ایجاد روحیه، انگیزه و امید در صنعتگران، کارآفرینان، دانشجویان و اساتید مطرح فرمودند.

در بخش دوم این جلسه آقای مهدی جهانی نمایندگی مرکز نمایشگاهی توپاب استانبول در تهران به موضوع برنامه ریزی های انجام شده برای برگزاری نمایشگاه فرش استانبول و مشارکت و همراهی کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران در برگزاری بهتر این نمایشگاه و مشارکت شرکت های ایرانی عضو انجمن در این نمایشگاه پرداختند که پس از موارد مطرحه توسط ایشان بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص مذاکرات صورت گرفته برای تخصیص غرفه ها و سالن های مناسب به غرفه گذاران ایرانی صورت پذیرفت که در نهایت مقرر شد تا پیگیری های لازم در این خصوص صورت پذیرد.

همچنین در بخش پایانی این نشست موارد مبسوطی در خصوص مشکلات احتمالی مربوط به اجباری شدن استاندارد ها در صنعت نساجی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و پس از آن نمایندگان هیئت رئیسه کارگروه نخ فیلامنت انجمن به طرح موضوعات و مسائل و مشکلات خود پرداختند و مشکلات مربوط به افزایش قیمت نخ و تاخیر در تحویل سفارشات مورد بحث قرار گرفت.



هزار و یکصد و سی و سومین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز یکشنبه هفتم خرداد ماه با حضور اعضای محترم هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن، میهمانان از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیر کبیر، نماینده شرکت نمایشگاهی توپاب استانبول در تهران و مدیرعامل شرکت نمایشگاهی نبراس و اعضای محترم هیئت رئیسه کارگروه نخ فیلامنت انجمن برگزار شد.

در بخش ابتدایی این نشست گزارش مختصری از همکاری های مشترک انجمن با دانشکده در خصوص برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و همچنین پروژه بازسازی نوسازی ساختمان دانشکده نساجی ارائه شد و بعد از

◀ منتخبین صنایع نساجی در اتاق های بازرگانی ایران میهمان انجمن صنایع نساجی ایران

هیئت نمایندگان اتاق ایران می تواند پتانسیل های بالایی را برای صنایع نساجی کشور در تعاملات سازنده با حاکمیت فراهم نماید.

در این نشست که با استقبال خوب مدعوین نیز همراه بود بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص همکاری های آتی از جمله هماهنگی در انتخابات هیئت رئیسه و کمیسیون ها صورت پذیرفت که مقرر شد در هماهنگی های آتی مورد نتیجه گیری قرار گیرد...

ظهر روز یکشنبه هفتم خرداد ماه انجمن صنایع نساجی ایران میزبان اعضای منتخب صنایع نساجی کشور در اتاق های بازرگانی بود.

انتخابات اتاق های بازرگانی در اسفند ماه سال گذشته برگزار شد و انجمن صنایع نساجی ایران هم بسیار تلاش کرد تا با حمایت از نامزدهای صنایع نساجی در انتخابات اتاق های بازرگانی نقش موثری را در این انتخابات بازی کند.

انتخاب بیش از ۳۰ نماینده در انتخابات اتاق های بازرگانی و همچنین حضور موثر نمایندگان صنعت نساجی در هیئت رئیسه اتاق های مختلف و نیز حضور ایشان در

مخالفت تشکل‌های نساجی با استانداردهای اجباری و قیمت گذاری دستوری



اشاره:

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع نساجی و پوشاک از چهارم تا هفتم خرداد در اصفهان برگزار شد و فارغ از اینکه نیاز به هماهنگی بیشتر برای زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه‌های مختلف نساجی در کشور وجود دارد، نمایشگاه از سطح کیفی خوبی برخوردار بود. نمایشگاه‌های استانی در نوع خود می‌تواند برای مخاطبین در بخش بازاریابی محصولات در استان‌ها موثر باشد. به این معنی که هم نشان‌دهنده توان استانی است و هم تأمین‌کنندگان مواد اولیه واحدهای نساجی می‌توانند به روی انتخاب بازار هدف براساس استان‌های مختلف در این نمایشگاه‌ها برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کنند و شرکت‌های نساجی آن استان را تحت پوشش قرار دهند.

مهندس سید شجاع‌الدین امامی رئوف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- ضمن بیان این مطلب گفت: بسیاری از شرکت‌ها در استان‌های مختلف مشتریان خاص خود را دارند و با اخذ غرفه در نمایشگاه‌های استانی از فرصت برگزاری چنین رویدادهایی استفاده می‌کنند به این ترتیب هم به تقویت ارتباطات با مشتریان خود می‌پردازند و هم به مشتریان سابق و فعلی خود خدمات میدهند هم مشتریان جدید پیدا می‌کنند. از این نظر نمایشگاه‌های استانی از جایگاه خاصی بهره‌مند است و اغلب با استقبال نسبی شرکت‌ها روبرو می‌شوند. امامی رئوف که با همراهی اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در این رویداد حضور داشت گفت: پیش از افتتاحیه نمایشگاه نساجی اصفهان، طبق دعوت قبلی انجمن صنفی کارفرمایان استان اصفهان از انجمن‌های استانی و ملی، جلسه

«میز صادرات صنعت نساجی» با حضور آقایان دکتر محسن گرچی- مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت- و تنی چند از کارشناسان دفتر مذکور، امیرحسین کمیلی- مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اصفهان-، رسول کوهستانی پژوه- مدیرکل گمرک اصفهان-، امیر رضا نقش- معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان- و مدیران ذی‌ربط صنایع نساجی در استان اصفهان و همچنین نمایندگانی از تشکل‌های نساجی همچون انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن نساجی استان‌های گیلان، زنجان و یزد حضور داشتند. مواردی که طبق دستور جلسه مطرح شدند؛ عبارتند از: * اختصاص بودجه برای نوسازی و بازسازی صنایع نساجی و پوشاک: طبق برآورد انجام شده به اختصاص بودجه‌ای حدود ۳ میلیارد دلار در بازه زمانی سه ساله



تولید کف پوش های مورد استفاده در فضای مسقف باید استانداردهای مشخصی رعایت شوند و این امر، الزامی است که در مقررات ساختمان برای تولیدکنندگان فرش و کف پوش مدنظر قرار دارد.

سازمان ملی استاندارد معتقد است اجرای استاندارد اجباری در جمع آوری کالای قاچاق از سطح بازار بسیار موثر است اما علی رغم تلاش های گسترده ستاد مبارزه با قاچاق کالا، نیروی انتظامی و تشکل ها و اتحادیه های صنفی، نتیجه مثبتی در این زمینه در طول سالهای گذشته حاصل نشد و قطعاً بر این باوریم سازمان ملی استاندارد قادر به مهار قاچاق از این مسیر نخواهد بود همان طور که در صنایع آرایشی و بهداشتی هم استاندارد اجباری وجود دارد ولی عملاً بخش عمده ای از محصولات آرایشی و بهداشتی عرضه شده در بازار مصرف، قاچاق است.

نکته بعد این که چند صد هزار نیروی کار در واحدهای صنفی (تولید کننده و توزیع کننده) با اشتغال کمتر از پنج نفر در سطح کشور به فعالیت می پردازند و اجبار کردن آنها برای رعایت استاندارد و استفاده از نشان استاندارد به روی محصولاتشان تقریباً غیر ممکن است.

وقتی در سطح افکار عمومی موجی جهت استاندارد سازی اجباری شکل می گیرد و در قانون استاندارد به صراحت عنوان شده در صورت عدم الصاق نشان استاندارد به روی پوشاک، امکان پلمب فروشگاه و بازداشت فروشنده وجود دارد عملاً بخش عمده ای از جامعه با دغدغه جدیدی مواجه می شوند و در حوزه مسائل اجتماعی و سیاسی مملکت بحران هایی شکل می گیرند که باید سازمان ملی استاندارد و وزارت صمت

نیاز است که مقرر شد هماهنگی هایی با دولت جهت تخصیص بودجه با نرخ تسهیلات مناسب انجام گیرد. *مسائل مربوط به رفع تعهدات ارزی: قرار شد پیگیری های قبلی جهت رفع مشکلات صنعتگران نساجی در این حوزه تداوم یابد.

*تسهیل شرایط تخصیص ارز به واحدهای نساجی و پوشاک برای تأمین مواد اولیه: متأسفانه طی ۵-۶ ماه اخیر تخصیص ارز واحدهای تولیدی با دشواری و به صورت قطره چکانی انجام شده است.

*بررسی قانون مشاغل سخت و زیان آور: این امر یکی از مشکلات واحدهای نساجی در بخش نیروی انسانی محسوب می شود. که اصلاح آئین نامه قانون مذکور بسیار ضروری به نظر می رسد.

در این راستا قرار شد طی دو ماه آینده انجمن صنایع نساجی ایران جلسه ای با موضوع بررسی مشاغل سخت و زیان آور برگزار نماید و نتایج پیگیری های خود و پیشنهادات مکتوب جهت اصلاح آئین نامه را مورد بحث و بررسی قرار دهد تا سایر تشکل های نساجی و پوشاک نیز نظرات و دیدگاه های خود را منعکس نمایند

*سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک: پیش نویس اولیه این سند توسط وزارت صمت تهیه شده است و پس از جمع بندی نهایی و تأیید تشکل های ذی ربط از طریق وزارتخانه مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ضمن سپاس از میزبانی همکاران در استان اصفهان گفت: در ادامه جلسه، بحث «استانداردهای اجباری در صنعت نساجی و پوشاک» مطرح شد. که از موضوعات مهم و با

اولویت صنعت است.

اجرای استاندارد اجباری برای تولید لباس نوزاد و کودک، البسه مدارس، لباس زیر، پارچه رومبلی و کالای خواب در دستور کار سازمان ملی استاندارد قرار دارد اما انجمن صنایع نساجی ایران مراتب اعتراض خود را نسبت به اجرای استاندارد اجباری محصولات نساجی در قالب ارسال نامه و حضور در جلسات مختلف اعلام کرده است، سایر تشکل های تخصصی نساجی و پوشاک کشور نیز به نوبه خود این کار را انجام داده اند و پیگیر انعکاس دیدگاه های خود پیرامون استاندارد اجباری در صنعت نساجی هستند زیرا استاندارد اجباری را نکته مثبتی در ارتقای سطح کیفی محصولات نساجی نمی دانند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به این موضوع که اغلب واحدهای معتبر و خوش نام نساجی و پوشاک کشور نهایت تلاش خود را جهت رعایت استانداردهای تشویقی به کار می برند و به روی تمام محصولات خود از نشان استاندارد استفاده می کنند همچنین سطح کیفی محصولات تولیدی در واحدهای عضو انجمن صنایع نساجی ایران قابل قبول است و در بسیاری از موارد، صادرات قابل توجهی به سایر کشورها از جمله اتحادیه اروپا و ... دارند و موفق به دریافت استانداردهای بین المللی و بالاتر از سطح کیفی استانداردهای مدنظر داخلی نیز شده اند گفت: در سایر کشورها نیز استاندارد اجباری برای محصولات نساجی و پوشاک وجود ندارد و صرفاً برخی مقررات الزام آور هست که رعایت می شوند.

برای مثال در مقررات صنعت ساختمان عنوان شده در



به آن توجه کنند.

ایمنی مصرف کننده نیز در مقوله استاندارد اجباری محصولات نساجی عنوان می شود. اجبار تولیدکننده به بهره گیری از الیاف طبیعی جهت تأمین سلامت مصرف کننده یک نظر صحیح و کارشناسی نیست. بسیاری از صنایع بزرگ دنیا به دلیل محدودیت در منابع طبیعی و هزینه های گزاف آن سالهاست در کنار الیاف طبیعی (پنبه، پشم، ابریشم و ...) از الیاف بشر ساخت (مصنوعی) نیز استفاده می کنند.

در واقع صنعت الیاف مصنوعی با هدف رفع محدودیت های دسترسی به الیاف طبیعی به وجود آمده اند همان طور که بسیاری از برندهای بزرگ پوشاک جهان در تولیدات خود از الیاف نایلون و پلی استر و ... استفاده می کنند.

طبق مطالعات انجام شده ۶ درصد از سطح کشاورزی جهان تحت کشت پنبه قرار دارد و حدود ۳۰ درصد از آفات و سموم شیمیایی استفاده می کنند لذا حتی استفاده از منسوجات پنبه ای نیز چنانچه بدون توجه به مراحل تکمیلی و فنی و تخصصی باشد نگرانی هایی را برای سلامتی مصرف کنندگان به وجود می آورند.

در حال حاضر دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی دنیا به این نتیجه رسیده اند که در کنار الیاف طبیعی، استفاده از الیاف مصنوعی در مصارف گوناگون مشکلی بابت سلامتی و ایمنی مصرف کننده نهایی به وجود نمی آورد و باید این حق را برای مردم قائل شویم که متناسب با بودجه خود، محصولات مورد نیازشان را تهیه کنند، در نتیجه اجبار و الزام تولیدکننده به استفاده از الیاف طبیعی

لرؤماً به معنی رعایت حقوق مصرف کننده نیست. انجمن صنایع نساجی ایران و سایر تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک، مخالف هر گونه الزام اجبار دستوری در روند طبیعی تولید منسوجات و پوشاک هستند و خواهان تجدید نظر جدی سازمان ملی استاندارد در رویه استانداردسازی اجباری محصولات این صنعت می باشند.

بدون شک اجرای این استاندارد با شکست همراه خواهد شد و سوال اینجاست چرا باید قانون ضد تولیدی مورد تصویب قرار گیرد که ذی نفعان، به دلایل متعدد و مستدل مخالف اجرای آن هستند؟!

❖ قیمت گذاری محصولات نساجی

امامی رئوف در ادامه با اشاره به اخبار تعطیلی فروشگاه های مختلف اعضای انجمن گفت: یکی دیگر از نکات مهم در جلسه میز صادرات نساجی که انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان دغدغه روز واحدهای نساجی مطرح کرد، مشکلاتی است که سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در زمینه قیمت گذاری محصولات به وجود آورده است.

متأسفانه گزارشات به دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران مبنی بر پلمپ واحدهای فرش ماشینی و کف پوش با محوریت گران فروشی و افزایش قیمت توسط سازمان مذکور رسیده است.

انجمن صنایع نساجی ایران سالیان متمادی تفاهم نامه ای با این سازمان در مورد قیمت و کیفیت منسوجات و پوشاک منعقد کرده بود که اگر مواردی

به سامانه سازمان اعلام می شد به عنوان متولی صنایع نساجی و پوشاک در بخش خصوصی موضوع را مورد پیگیری قرار می دادیم و آن را به نتیجه می رساندیم متأسفانه طبق ابلاغیه جدید سازمان حمایت صنایع منسوجات و پوشاک مشمول قیمت گذاری شده اند. موضوع را از طریق دفتر منسوجات و پوشاک و همچنین معاونت صنایع عمومی وزارت صمت مورد پیگیری قرار دادیم، و در صدد اصلاح آن هستیم.

از پاییز سال گذشته با جهش نرخ ارز، عملاً ارزش نیمایی برای صنایع جهت تأمین مواد اولیه متوقف شد و صنعتگران ارز آزاد یا ۴۵ هزار تومانی دریافت کردند. وابستگی در تهیه مواد اولیه وارداتی، افزایش قیمت محصولات نهایی را به همراه آورده است هر چند این افزایش قیمت در مقایسه با جهش قیمت مسکن، طلا، خودرو و سایر صنایع بسیار ناچیز می باشد.

در مجموع روند برخورد دستوری در تعیین قیمت را مناسب نمی دانیم چون برای مثال در صنعت فرش ماشینی، ظرفیت تولید نسبت به نیاز کشور بسیار بیشتر است.

علی رغم تمام مشکلات صادراتی (به دلیل محدودیت های بانکی و مالی، تحریم های بین المللی و سیاست های مربوط به رفع تعهدات ارزی) صادرات قابل توجهی در صنعت فرش ماشینی مشاهده می شود پس تولید می تواند تا حدود زیادی در بازار با قیمت رقابتی خود عرضه شود و اصولاً به لحاظ تعدد و تکثر تولیدکننده و تنوع محصول امکان گران فروشی یا عرضه محصول با قیمت بالاتر از عرف وجود ندارد لذا قیمت در بازار به تعادل منطقی خواهد رسید و نیازی به نظارت و برخورد قهری با واحدهای نساجی و پوشاک وجود ندارد.

امیدواریم این موضوع با پیگیری دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و سازمان حمایت به نتیجه مطلوبی برسد.

این موارد در جلسه میز صادرات نساجی مطرح شد و تمام تشکلهای باید پیگیری آن باشند از جمله دبیرخانه مشترک تشکلهای صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور این موضوعات را در دستور کار قرار داده است.